



PRIMA I.H.

Kommunikationsseminar für Hospizler Farben sind Kommunikation

Jedes Kind malt und zeichnet gerne,
wenn es ermutigt wird und
ausprobieren darf, was ihm Freude
macht.

Der Umgang mit Farben und Linien und
das Hinterlassen (gestischer) Spuren
und Zeichen auf Flächen
sind (elementare) Bedürfnisse des
Menschen.

Es geht grundsätzlich um sich zu
vergewissern, sich selbst zu
entdecken, Gesehen-werden durch
den anderen, besonders in den
Grenzbereichen menschlicher
Existenz.

Farben für die Seele

Jede Farbe hat eine Wirkung und nimmt
Einfluss auf unsere Gefühle und
unsere Stimmung. Rot, Orange und
Rotgelb
wirken wärmend wie die Flammen
eines Feuers.

Rot steht aber auch symbolisch für das
Leben wie das Blut, das durch unsere
Adern fließt.

Ein kräftiges Rot strahlt Energie und
Schwung aus. Wir verbinden mit der
Farbe Gefühle wie Freude und Liebe,
aber auch Wut und Rache.



PRIMA I.H.

Kommunikationsseminar für Hospizler

Farben sind Kommunikation

Die Bedeutung und Wirkung der Farben

wird in vielen Bereichen des Alltags genutzt:

z. B. in der Gestaltung von Räumen

in der Werbung,

Dekoration,

Kleidung,

Körper

um ein Produkt zu verkaufen.

In den Religionen spielen Farben in Ritualen und Gottesdienstes eine wichtige Rolle.

Hier einige Beispiele:

Im Judentum erinnert die Farbe Blau an Gott .

Violett ist im Christentum die Farbe der Adventszeit ,

die 40 Tagen vor Ostern , die Buß- und Betttagen.

Im Buddhismus ist Orange die Farbe der Erleuchtung.

Im Islam, heißt es nach Mohammed, das Anschauen des Grünen sei Gottesdienst.

u.v.m.



PRIMA I.H.

Kommunikationsseminar für Hospizler

Farben sind Kommunikation

Jeder Staat und jedes noch so kleine Land besitzt eine Nationalflagge in den Landesfarben.

Farben sind hier oftmals ein Symbol für die Geschichte und Kultur des jeweiligen Landes.

In Deutschland trägt die Flagge die Farben Schwarz-Rot-Gold.

**Sie stehen für die Grundwerte unseres Landes:
Freiheit, Einheit und Demokratie.**

Farbe wird in der Politik mit den Werten und Anschauungen einer Partei in Verbindung gebracht.

Dann ist z.B. die Rede von den „Roten“ und „Grünen“ oder einer „schwarz-gelben“ Regierung.

Jeder Mensch hat innere Farben.

Wie diese Farben ihren Ausdruck finden und im kommunikativen Dialog genutzt werden können.

Dazu möchte ich euch einladen – entdeckt – probiert und wechselt mal die Perspektive.



PRIMA I.H.

Kommunikationsseminar für Hospizler

Farben sind Kommunikation



Farben sind Kommunikation
PRIMA I.H. In 5-Schritte

Position : Farben
Ressource: Farben
Möglichkeit Farben
Impuls: Farben
Aktion: klecksen,
gestalten, sprechen

**Die Sprache der Farben
ist vielfältig
Viel Spaß beim entdecken
Irmgard Hewing**



Farben sind Kommunikation



27.01.2017
Kreativ-Seminar mit der
Hospizbewegung
St.Josef Gronau e.V.





PRIMA I.H. Kommunikationsseminar für Hospizler Farben sind Kommunikation

Farben

gestalten – nutzen – entdecken – laufen - öffnen – kleckern

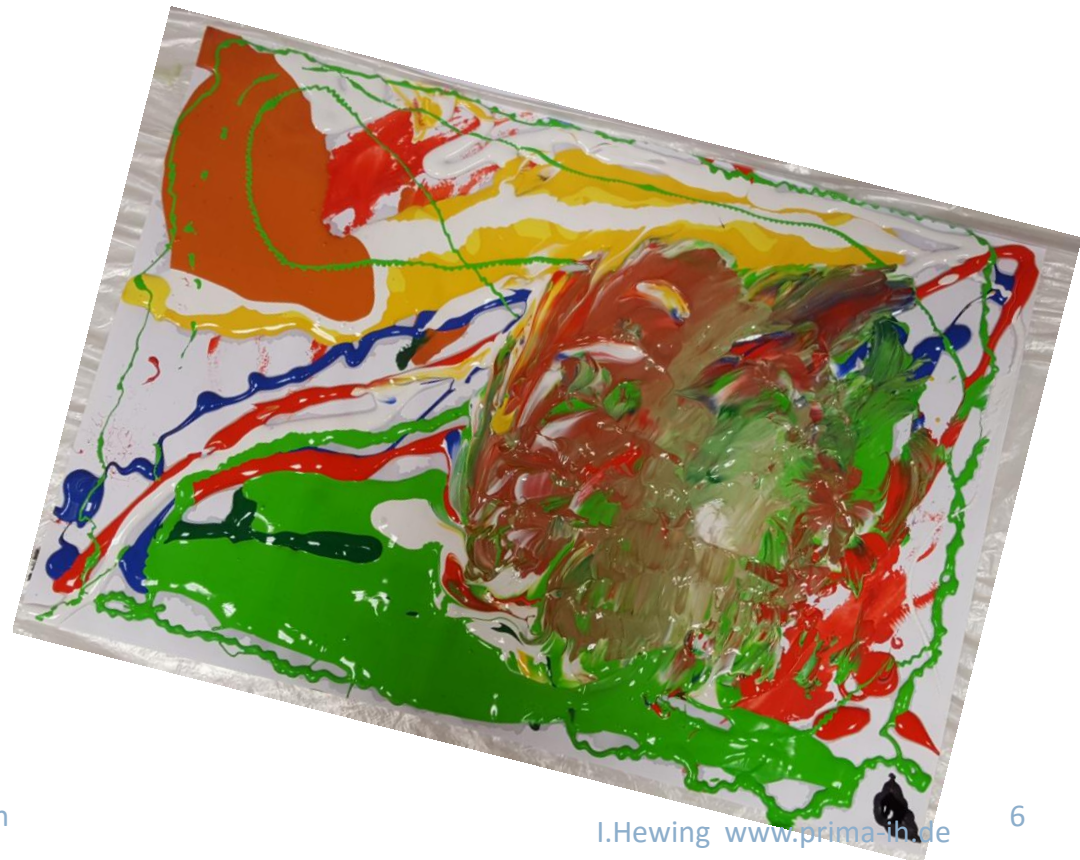
mutig sein...

Frage:

**„Darf ich provozieren,
wenn Jemand stirbt?“**

Aussage

**„Provokation ist lebendig,
weckt Gefühle kann
unterstützen, aufdecken,
auflösen...“**





Farben sind Kommunikation

Frage:

**Mit welchem Blick schaue ich auf
Farben?**

Aussage

**Jeder Mensch hat direkt ein Bild vor
Augen, wenn das Wort
„Farbe“
ausgesprochen wird.
... es ist jedesmal anders
... es ist immer passend**





Farben sind Kommunikation

Kleckerbild 27.01.2017





Farben sind Kommunikation



Farben sind
Bewegung & Sprache.
Wo Worte nicht hinkommen,
bieten Farben eine Vielfalt an
Möglichkeiten

Viel Spaß beim entdecken
Irmgard Hewing