



# PRIMA I.H.

## Kommunikationsseminar für Hospizler Farben sind Kommunikation

Jedes Kind malt und zeichnet gerne,  
wenn es ermutigt wird und  
ausprobieren darf, was ihm Freude  
macht.

Der Umgang mit Farben und Linien und  
das Hinterlassen (gestischer) Spuren  
und Zeichen auf Flächen  
sind (elementare) Bedürfnisse des  
Menschen.

Es geht grundsätzlich um sich zu  
vergewissern, sich selbst zu  
entdecken, Gesehen-werden durch  
den anderen, besonders in den  
Grenzbereichen menschlicher  
Existenz.

### Farben für die Seele

Jede Farbe hat eine Wirkung und nimmt  
Einfluss auf unsere Gefühle und  
unsere Stimmung. Rot, Orange und  
Rotgelb  
wirken wärmend wie die Flammen  
eines Feuers.

Rot steht aber auch symbolisch für das  
Leben wie das Blut, das durch unsere  
Adern fließt.

Ein kräftiges Rot strahlt Energie und  
Schwung aus. Wir verbinden mit der  
Farbe Gefühle wie Freude und Liebe,  
aber auch Wut und Rache.



# PRIMA I.H.

## Kommunikationsseminar für Hospizler

### Farben sind Kommunikation

**Die Bedeutung und Wirkung der Farben**

wird in vielen Bereichen des Alltags genutzt:

z. B. in der Gestaltung von Räumen

in der Werbung,

Dekoration,

Kleidung,

Körper

um ein Produkt zu verkaufen.

In den Religionen spielen Farben in Ritualen und Gottesdienstes eine wichtige Rolle.

Hier einige Beispiele:

Im Judentum erinnert die Farbe Blau an Gott .

Violett ist im Christentum die Farbe der Adventszeit ,

die 40 Tagen vor Ostern , die Buß- und Betttagen.

Im Buddhismus ist Orange die Farbe der Erleuchtung.

Im Islam, heißt es nach Mohammed, das Anschauen des Grünen sei Gottesdienst.

u.v.m.



# PRIMA I.H.

## Kommunikationsseminar für Hospizler

### Farben sind Kommunikation

**Jeder Staat und jedes noch so kleine Land besitzt eine Nationalflagge in den Landesfarben.**

**Farben sind hier oftmals ein Symbol für die Geschichte und Kultur des jeweiligen Landes.**

**In Deutschland trägt die Flagge die Farben Schwarz-Rot-Gold.**

**Sie stehen für die Grundwerte unseres Landes:  
Freiheit, Einheit und Demokratie.**

**Farbe wird in der Politik mit den Werten und Anschauungen einer Partei in Verbindung gebracht.**

**Dann ist z.B. die Rede von den „Roten“ und „Grünen“ oder einer „schwarz-gelben“ Regierung.**

**Jeder Mensch hat innere Farben.**

**Wie diese Farben ihren Ausdruck finden und im kommunikativen Dialog genutzt werden können.**

**Dazu möchte ich euch einladen – entdeckt – probiert und wechselt mal die Perspektive.**



# PRIMA I.H.

## Kommunikationsseminar für Hospizler

### Farben sind Kommunikation



Farben sind Kommunikation  
*PRIMA I.H. In 5-Schritte*

**P**osition : Farben  
**R**essource: Farben  
**M**öglichkeit Farben  
**I**mpuls: Farben  
**A**ktion: klecksen,  
gestalten, sprechen

**Die Sprache der Farben  
ist vielfältig  
Viel Spaß beim entdecken  
Irmgard Hewing**



# Farben sind Kommunikation



27.01.2017  
Kreativ-Seminar mit der  
Hospizbewegung  
St.Josef Gronau e.V.





# PRIMA I.H. Kommunikationsseminar für Hospizler Farben sind Kommunikation

## Farben

gestalten – nutzen – entdecken – laufen - öffnen – kleckern

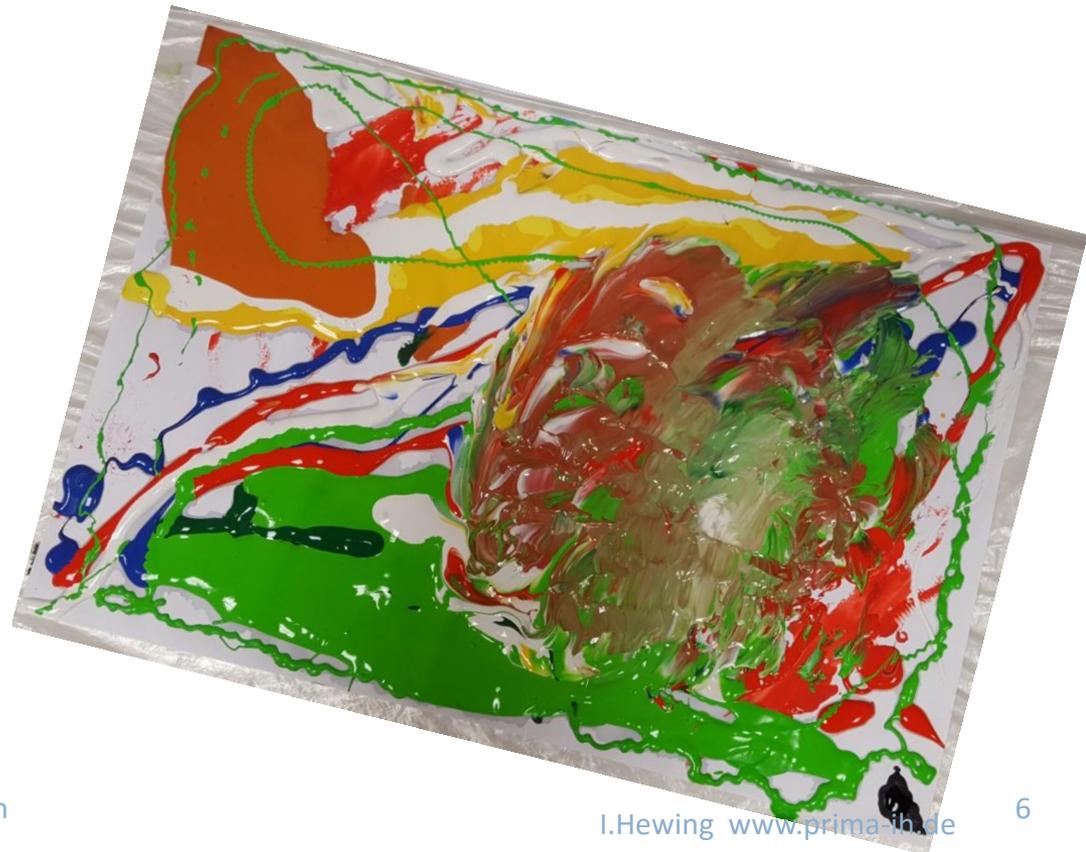
mutig sein...

Frage:

**„Darf ich provozieren,  
wenn Jemand stirbt?“**

Aussage

**„Provokation ist lebendig,  
weckt Gefühle kann  
unterstützen, aufdecken,  
auflösen...“**





# Farben sind Kommunikation

Frage:

**Mit welchem Blick schaue ich auf  
Farben?**

Aussage

**Jeder Mensch hat direkt ein Bild vor  
Augen, wenn das Wort  
„Farbe“  
ausgesprochen wird.  
... es ist jedesmal anders  
... es ist immer passend**





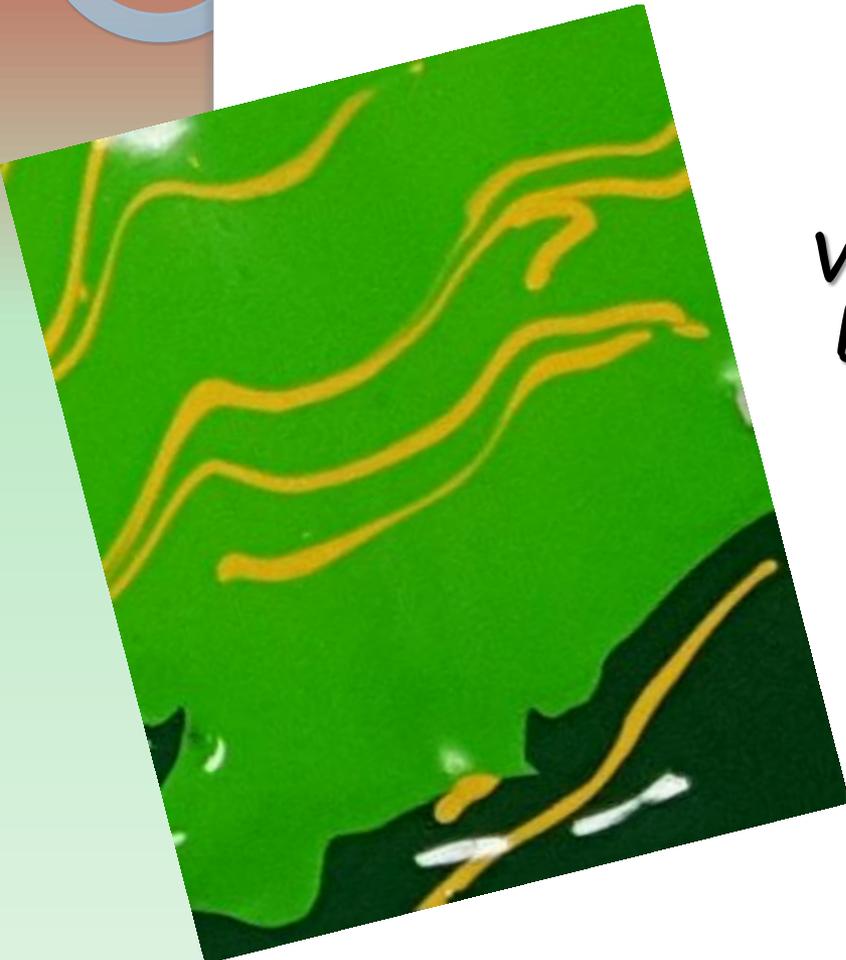
# Farben sind Kommunikation

Kleckerbild 27.01.2017





# Farben sind Kommunikation



Farben sind  
**Bewegung & Sprache.**  
Wo Worte nicht hinkommen,  
bieten Farben eine Vielfalt an  
**Möglichkeiten**

Viel Spaß beim entdecken  
Irmgard Hewing